



Bærekraftsrapport

Tomagruppen 2022

Om Toma

Tomagruppen er en ledende norsk leverandør av FM-tjenester, med kunder over hele Norge og Danmark. I tillegg er selskapet etablert i Sverige med mål om å bli en større aktør der.

Totalt har Tomagruppen 8.000 kontrakter, og over 4500 ansatte fordelt mellom de ulike forretningsområdene; renhold, mat og drikke, eiendomsdrift og camps.

Konsernet ble etablert av Tore Monsen i 1978. Tomagruppen omsetter i dag for ca. 2 milliarder norske kroner.



I Toma har vi definert fem tydelige og konkrete mål for vårt bærekraftsarbeid. Disse skal enkelt kunne måles, kommuniseres og diskuteres.

Vi ser ikke bare på egen organisasjon, men ønsker også å hjelpe og påvirke våre partnere og kunder.

De siste to årene har vi kuttet vårt forbruk av storfekjøtt på våre spisesteder med 50%. Dette har en betydelig effekt på klimaet når vi serverer tre millioner måltider hvert år. Helt sentralt ligger vår fagkompetanse på å utforme fristende menyer, også uten storfekjøtt, og hvordan vi kommuniserer dette ut til gjestene.

Vår bærekraftsrapport vil gi et innblikk i de spennende initiativene vi har gjennomført i 2022.

I 2023 ønsker vi å videreføre alt det gode arbeidet vi har startet på, samtidig som vi fortsetter å lære og gjør nødvendige justeringer.

Det vi vet med sikkerhet er at bærekraft er forankret som en sentral del av Toma sin strategi fremover, og at dette vil reflekteres i alle våre leveranser.

Vennlig hilsen,
Øystein T. Berntsen
Head of Sustainability



Vår visjon

Vi skal gi
mennesker en
bedre
arbeidsdag!

LOKAL TILSTEDEVÆRELSE

Vi har et landsdekkende leveranseapparat

OVERSIKT OVER TOMA SINE KONTORER I NORGE

Nord

Bodø
Leknes
Svolvær
Narvik
Harstad
Lenvik
Tromsø
Honningsvåg
Vardø
Kirkenes

Midt-Norge

Ålesund
Åndalsnes
Molde
Kristiansund
Trondheim

Øst

Hamar
Lillehammer
Moelv
Gjøvik
Oslo
Drammen
Sarpsborg
Tønsberg

Sør-Vest

Kristiansand
Stavanger
Haugesund
Bergen

OVERSIKT OVER TOMA SINE KONTORER I DANMARK

Jylland

Aalborg
Aarhus
Herning
Esbjerg

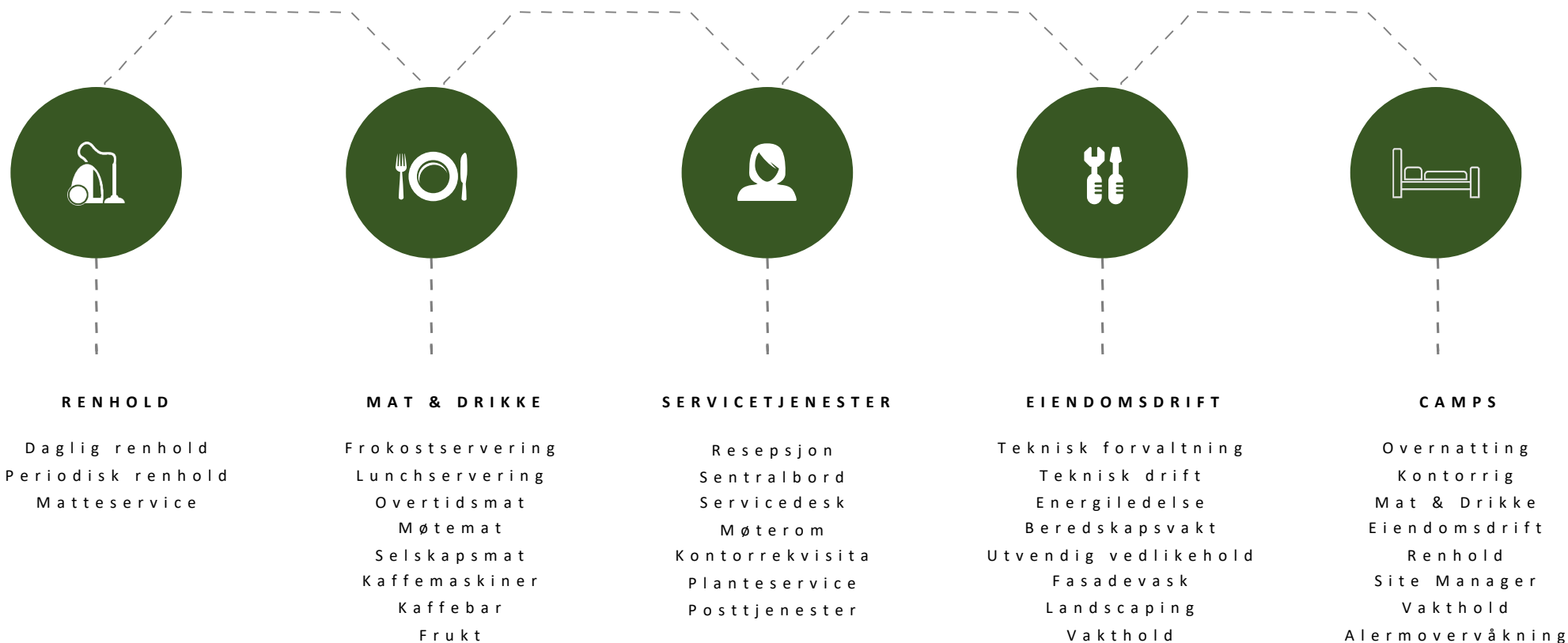
Fyn

Odense

Sjælland

København

Våre tjenester





Bakgrunn for mål og bærekraftsarbeidet

Vi har et mål om å være blant de beste på bærekraft i bransjen. For å få til dette har vi brukt tid på innsamling og analyse av data, for å se hvor vi påvirker mest og hvor vi kan gjøre størst forskjell.

Dette har resultert i fem konkrete og tydelige bærekraftsmål som vil drive bærekraftsarbeidet til Toma fremover de neste årene. Slik vil vi ta en posisjon som en av de mest bærekraftige FM-leverandørene i markedet. Gjennom fem mål skal vi finne løsninger som har en positiv innvirkning på klima og miljø, uten å gå på kompromiss med kvaliteten.

Våre fem hovedmål i 2022

1. Redusere forbruk av storfe med 75%

2. Digitalisere 25 nye bygg.

3. Redusere forbruk av kjemi med 10%

4. 60 medarbeidere har påbegynt fagbrev / norskkurs.

5. 50% av bilparken skal være elbiler.



Reduksjon av storfe



FNs bærekraftsmål nr. 12 handler om å sikre bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre. Toma sin visjon for bærekraftsarbeidet er at man skal finne løsninger som har en positiv innvirkning på klima, miljø og sosiale forhold, uten å gå på kompromiss med kvalitet.

Av maten vi kjøper til våre kantiner er storfe den kategorien av kjøtt som gir størst utslag for CO₂-utslippet, og dermed påvirker klimaet mest. Toma har derfor besluttet å jobbe med å redusere innkjøpet av storfe. Dette krever at vi finner gode erstatninger, utvikler kompetanse og kunnskap innenfor vegetar- og veganretter, i tillegg til å utvikle nye menyer.

I 2019 utgjorde storfe 26% av det totale innkjøpet av kjøtt. Målet var derfor å halvere andelen storfekjøtt til 13% i løpet av 2021. Dette lykkes vi med og vi har klart å holde dette nivået også i 2022.

Hva har vi gjort og oppnådd?

Vårt mål i 2022 var å redusere forbruket av storfekjøtt med 75%, sammenlignet med 2019. Vi lyktes ikke helt med dette, men holdt det gode nivået fra 2021 på 50%. Vårt mål for 2023 er 60% reduksjon.

Vi erstatter mye av storfekjøttet i våre menyer med klimavennlige råvarer, som kylling, fisk og plantebaserte produkter. I samarbeid med Orkla og Naturli har vi gjennomført temadager på våre spisesteder for å skape entusiasme og kunnskap rundt plantebasert kost.

Vi har startet opp dialog og samarbeid med flere spennende aktører som tilbyr plantebaserte råvarer av høy kvalitet. Vi jobber med inspirasjon og opplæring av våre kjøkkensjefer, og plantebasert mat vil få en meget sentral rolle i alle våre fremtidige oppskrifter, temadager og menyer.



Naturli' Food Truck

I samarbeid med Naturli' arrangerte vi en plantebasert dag på Høyskolen Kristiania. Vår dyktige kjøkkensjef Jürgen og hans team disket opp en deilig plantebasert lunsj i kantinen og Naturli' delte ut smaksprøver på sin plantebaserte burger til studenter og lærere fra sin food truck parkert på utsiden.

Naturli' avsluttet sin norgesturne utenfor vår kantine ved Høyskolen Kristiania hvor de delte ut smaksprøver på sin plantebaserte burger. Det ble veldig godt mottatt av studentene og det ble delt ut over 600 plantebaserte Sriracha-burgere.



Energibesparelse



FNs bærekraftsmål nr.7 handler om å sikre tilgang til pålitelig, bærekraftig og moderne energi til en overkommelig pris for alle.

Energi står for 60% av de globale CO₂-utslippene. Hele 40% av dette energiforbruket og CO₂-utslippet kommer fra bygg.

Ved installering og bruk av sensorrikk på bygg ønsker Toma å bidra til en effektivisering av energiforbruket på bygg, samtidig som man reduserer sannsynligheten for overforbruk av energi.

Hva har vi gjort og oppnådd?

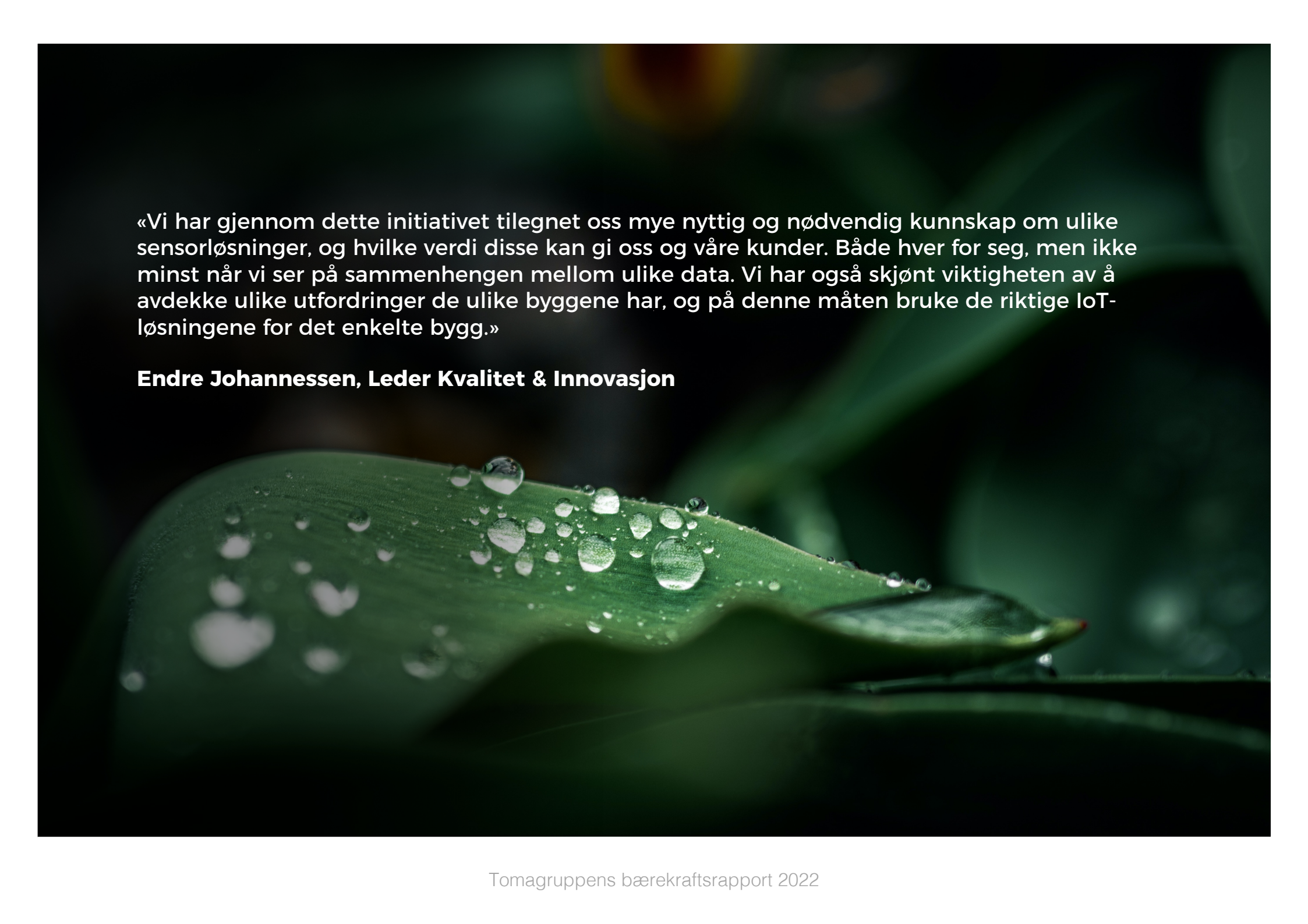
Vårt mål for 2022 var å digitalisere 25 bygg. Dette har vi klart. Vi viderefører målet i 2023 og digitaliserer 25 nye bygg. De fleste byggene har tre eller flere av våre IoT-moduler installert (energi, inneklima, SD-light, byggdata, 3D-modell).

Vi har fått et overblikk over byggenes driftsmønster, som gjør at feil og mangler avdekkes. Vi har avdekket årsaker til unormalt høy grunnlast og effekttopper, og anbefalt tiltak for å redusere disse og spare energi.

Vi har avdekket feil og manglende styring på tekniske installasjoner (ovner og ventilasjon), og dermed spart energi. Vi har brukt data av inneklima til å se bruksmønster av lokaler, og med bakgrunn i dette justert driftstider på ventilasjon, og dermed spart energi.

Vi har avdekket skadelige nivåer med radongass, og med dette anbefalt tiltak.





«Vi har gjennom dette initiativet tilegnet oss mye nyttig og nødvendig kunnskap om ulike sensorløsninger, og hvilke verdi disse kan gi oss og våre kunder. Både hver for seg, men ikke minst når vi ser på sammenhengen mellom ulike data. Vi har også skjønnt viktigheten av å avdekke ulike utfordringer de ulike byggene har, og på denne måten bruke de riktige IoT-løsningene for det enkelte bygg.»

Endre Johannessen, Leder Kvalitet & Innovasjon

Sammen med vår partner, Energy Control, har vi utviklet et digitalt driftsverktøy som samler og viser de viktigste og mest relevante data fra et næringsbygg.

Verktøyet har moduler og sensorer for å samle energidata (sanntids og historisk), data om inneklime (Radon, Co2, TVOC, fukt, trykk, lys, lyd mm), driftsdata fra ventilasjon og bygg data (vannvakt, fukt, mugg, temp, vibrasjon, perimeter).

Data blir så samlet, analysert og presentert gjennom en oversiktlig dashboard-løsning.



«Toma ønsker å bruke ny teknologi for å bli mere effektive og bærekraftige. For oss i Energy Control er Toma en meget spennende samarbeidspartner.

De utfordrer oss kontinuerlig på å finne riktig teknologi til riktig pris og å løse konkrete utfordringer på veiene av sine kunder.

For oss er det svært lærerikt å jobbe sammen med en solid aktør som Toma som har god kompetanse på eiendomsdrift».

Tommy Hagenes

CEO, Energy Control AS

Reduksjon av kjemikaliebruk



FNs bærekraftsmål nr.14 handler om å bevare og bruke havet og de marine ressursene på en måte som fremmer bærekraftig utvikling.

Renhold er det største forretningsområdet i Toma. Kjemikaliebruk er en stor del av leveransen av renhold. Klare retningslinjer og metoder for å minimere bruken av kjemikalier vil være essensielt for å bli en mer bærekraftig FM-leverandør.

Toma er Svanemerket, og tar i bruk de mest miljøvennlige renholdsproduktene i det daglige renholdet. Vi følger Svanemerkets anbefalinger av produkter og utskifting av produkter. Vi har som målsetning å redusere bruken av kjemi med 30% frem til og med 2023.

Hva har vi gjort og oppnådd?

Vårt mål for 2022 var å redusere forbruk av kjemi med 10%. Vi har dessverre ikke klart å fremstille gode nok tall for 2022 og kan ikke med sikkerhet si at vi har nådd dette målet. For 2023/2024 har vi utarbeidet en ny målemetode og satt oss ett nytt mål. De neste to årene jobber vi mot en reduksjon av kjemi fra 29,5 kg ned til 25 kg pr. årsverk.

Vi vil fortsette arbeidet med å redusere kjemiforbruket i henhold til vår målsetting. Samtidig vil vi arbeide med redusert moppevask gjennom behovstilpassede leveranser, og fortsette å redusere bruken av plastposer. Vi vil sette krav til våre leverandører på bærekraftige løsninger.

Inkludering



FNs bærekraftsmål nr.8 handler om å fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle.

Yrkesaktivitet er samfunnets viktigste bidrag til verdiskapning. Vi mener at næringslivet kan og bør gå i spissen for yrkesaktivitet av to grunner: verdiskapningen på lang og kort sikt er viktig, og det moralske kompasset som fester seg i bedriftens DNA underbygger en solidarisk og inkluderende kultur vi alle er tjent med.

A close-up photograph of a person's hands writing in a notebook. The person is wearing a blue long-sleeved shirt and holding a yellow pencil. The notebook is open on a desk, and the background is blurred, showing other people in a classroom or office setting.

Vårt mål for 2022 var at minst 60 medarbeidere skal ha påbegynt fagbrev eller norskkurs innen utgangen av året.

Vi nådde målet og i løpet av 2022 har 63 ansatte startet på kurs/opplæring.

For 2023 ønsker Toma å fortsette det gode inkluderingsarbeidet og vårt mål er at 80 nye ansatte i løpet av året har startet på kurs.

Elektrifisering av bilpark




FNs bærekraftsmål nr. 11 handler om å gjøre byer og lokalsamfunn inkluderende, trygge, robuste og bærekraftige.

Elektrifisering av vår bilpark er i tråd med dette.

Transport er den største kilden til klimagassutslipp i Norge. Transportnæringen estimeres samlet å stå for omlag 30% av de totale klimagassutslippene i Norge.

Toma har siden 2018 gått systematisk til verks for å skifte ut bilparken i tråd med bærekraftige mål og forpliktelser. I tillegg reduserer vi den totale bilparken, som er positivt for vårt samlede fotavtrykk.



Tomagruppen satser tungt på miljøvennlig transport. I 2018 ble det vedtatt et mål om at innen utgangen av 2020 skulle elbiler stå for 25% av bilparken. Vi oppnådde målet og hadde ved utgangen av 2020 en elbil andel på 29,9%.

Vårt mål for 2022 var at 50% av den totale bilparken vår skulle være elbiler. Ved utgangen av 2022 var tallet 46%, så denne gangen nådde vi ikke målet.

Vi viderefører målet om 50% i 2023.

Veien videre

Målet med vårt bærekraftsarbeid er alltid å gjøre mest på de områdene som gir mest positiv innvirkning på miljø, samfunn og mennesker.

For å få til dette er det viktig å sette seg ambisiøse mål og handlingsplaner. Samtidig er det viktig å være realistisk når det er behov for justeringer. Vi vil derfor ta en gjennomgang av vår bærekraftstrategi, og se om det er behov for justeringer som gjør oss enda mer treffsikre.

Det som er sikkert er at bærekraft ikke vil gå av moten i Toma. Bærekraft vil fortsette å være en tett integrert del av vår virksomhet, også i tiden fremover.





**Er du interessert i å finne ut
av hvordan vi kan bistå deg?**

toma.no/kontakt-oss